

CRONACHE DAI CAMPI IN EVIDENZA

A confronto. La qualità del carciofo di Paestum IGP nei nuovi mercati

PAESTUM . 3 aprile 2018 . 0 Comment . 87 Visualizzazioni



AGRICOLTURA



Con il primo di tre workshop prende il via la campagna promozionale 2018 sul carciofo di Paestum IGP che prevede la realizzazione di numerose attività con l'obiettivo di valorizzare questo prodotto in termini di apprezzamento tra i consumatori. Gli incontri prevedono il supporto di esperti che spiegheranno ai produttori di carciofo, ma anche a rappresentanti della grande distribuzione organizzata, ristoratori, importatori, associazioni di categoria e rappresentanti dei gruppi di acquisto, i vantaggi in termini di sicurezza alimentare offerti dai prodotti a marchio comunitario ed i suoi riflessi sulla salute.

Illustreranno, inoltre, il metodo di produzione del carciofo di Paestum IGP, soffermandosi sulla tutela dell'ambiente e l'attenzione per la salvaguardia della salute dei consumatori. Ad ogni incontro sarà presente uno chef che preparerà, illustrando, piatti a base di carciofo. Il primo si terrà mercoledì 4 aprile alle 17.30 all'Hotel Palace di Battipaglia, seguiranno quelli di giovedì 5 aprile alle 17.30 all'Hotel Grazia di Eboli e giovedì 19 aprile alle 17.30 alla BCC di Capaccio-Paestum.



ULTIME NOTIZIE



Il Monopolo Canadese Saq punta alla Sicilia. Assovini accoglie i delegati in cerca di nuovi prodotti

3 aprile 2018



Lotta agli sprechi alimentari, ecco il bando che finanzia progetti innovativi

3 aprile 2018



Bando Gal Appennino Aretino. 56 le domande. Dal 4 aprile la graduatoria

3 aprile 2018



Verde urbano. I nuovi strumenti e le nuove opportunità. Workshop a Policoro (Mt) il 9 aprile

3 aprile 2018



Mipaaf, da Agea pagati circa 20 milioni di euro ad oltre 12mila beneficiari. Raggiunta quota 1,30 miliardi

3 aprile 2018

Agriumbria 50
mezzo secolo di amore per la terra

MOSTRA NAZIONALE
AGRICOLTURA
ZOOTECNIA
ALIMENTAZIONE

6-8
APRILE
2018

 Umbriafiere
Bastia Umbra - Pg
www.agriumbria.eu

I workshop sono finalizzati, oltre che al coinvolgimento di nuovi produttori per aumentare la produzione certificata, ad allargare e consolidare i mercati di sbocco del carciofo di Paestum IGP. L'obiettivo è quello di indurre gli acquirenti a richiedere in modo specifico il carciofo di Paestum IGP, in virtù delle sue peculiari caratteristiche organolettiche e del fatto che il disciplinare di produzione garantisce il controllo di ogni fase di produzione nonché la tutela dell'ambiente.